附件

岳阳市财政支出绩效评价自评报告

评价类型：项目实施过程评价☑ 项目完成结果评价□

项目名称： 岳阳市脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目

项目单位： 岳阳市文化旅游广电局

主管部门： 湖南省文化和旅游厅

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2022 年 6 月 15 日

岳阳市财政局（制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、项 目 基 本 概 况** | | | | | | | | | | | | | |
| 项目负责人 | | 张军建 | | | | | 联系电话 | | 180 7302 1185 | | | | |
| 项目地址 | | 岳阳市文化旅游广电局 | | | | | 邮 编 | | 414000 | | | | |
| 项目起止时间 | | 2021年3月-12月 | | | | | | | | | | | |
| 计划安排资金  （万元） | | 20 | 实际到位资金  （万元） | 20 | | | 实际支出  （万元） | | | 20 | | 结余  （万元） | **0** |
| 其中：中央财政 | |  | 其中：中央财政 |  | | | 其中：中央财政 | | |  | | 其中：中央财政 |  |
| 省财政 | | 20 | 省财政 | 20 | | | 省财政 | | |  | | 省财政 |  |
| 市财政 | |  | 市财政 |  | | | 市财政 | | |  | | 市财政 |  |
| 县市区财政 | |  | 县市区财政 |  | | | 县市区财政 | | |  | | 县市区财政 |  |
| 其它 | |  | 其它 |  | | | 其它 | | |  | | 其它 |  |
| **二、项目支出明细情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 支出内容 | | | 实际支出数 | | 会计凭证号 | | | | | | 备注 | | |
| 支付脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目资金 | | | 200000 | | 2021.12.155# | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
|  | | |  | |  | | | | | |  | | |
| 支出合计 | | | 200000元 | |  | | | | | |  | | |
| **三、项目绩效自评情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 项目绩效定性目标及实施计划完成情况 | 预 期 目 标 | | | | | | | | | | 实际完成 | | |
| 此次脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目，旨在为平江县提供基层全民艺术普及服务。依托于文旅云平台，通过直录播、新媒体宣传与推广、更新场馆信息、艺术普及课程、文创产品、培训等线上线下基层推广活动，充分激活数字文化资源和服务，让基层群众百姓实实在在享受优质公共文化服务。 | | | | | | | | | | 本项目已完成两场基层直录播活动——“百年颂歌献给党”、“百团百角唱百年”，一场新媒体宣传与推广服务活动“全民健身·平江太极汇”，更新与推送在线场馆及活动信息80条，建设全民艺术普及课程10门 | | |
| 项目绩效定量目标（指标）及完成情况 | 一级指标 | | 二级指标 | | 指标内容 | | | 指标（目标）值 | | | 实际完成值 | | |
| 项目产出指标 | | 数量指标 | | 指标1：活动时间 | | | ≥30天 | | | 优 | | |
| 指标2：主体活动 | | | ≥3大活动 | | | 优 | | |
| 指标4：线下参与活动人数 | | | ≥10000人 | | | 优 | | |
| 指标5：线上线下活动受益人数 | | | ≥10万人 | | | 优 | | |
| 质量指标 | | 指标1：活动开展质量 | | | 好 | | | 优 | | |
| 时效指标 | | 指标1：活动按时完成率 | | | ≥100% | | | ≥100% | | |
| 成本指标 | | 两场基层直录播活动 | | | 2场 | | | 不超预算 | | |
| 新媒体宣传与推广服务活动 | | | 1场 | | | 不超预算 | | |
| 更新与推送在线场馆及活动信息 | | | 120条 | | | 不超预算 | | |
| 全民艺术普及课程线上服务及预订 | | | 12门 | | | 不超预算 | | |
| 基层文创、非遗等产品 | | | 60个 | | | 不超预算 | | |
| 业务骨干培训 | | | 28人 | | | 不超预算 | | |
| 释放文化消费潜力 | | | 优 | | | 优 | | |
| 社会效益  指标 | | 促进公共文化服务体系建设 | | | 达到 | | | 达到 | | |
| 生态效益  指标 | | 提高本地人文生态环境 | | | 达到 | | | 达到 | | |
| 服务对象满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | | | 大于等于95% | | | 达到 | | |
| 绩效自评综合得分 | | | 99 | | | | | | | | | | |
| 评价等次 | | | 优 | | | | | | | | | | |
| **四、评价人员** | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | | 职称/职务 | | | 单 位 | | | | | 签字 | | |
| 余国荣 | | | 副局长、总工程师 | | |  | | | | |  | | |
| 田军 | | | 财务科长 | | |  | | | | |  | | |
| 孟日清 | | | 办公室主任 | | |  | | | | |  | | |
| 蒋亚潼 | | | 会计 | | |  | | | | |  | | |
| 评价组组长（签字）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 项目单位意见：  项目单位负责人（签章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门意见：  主管部门负责人（签章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 财政部门归口业务科室意见：  财政部门归口业务科室负责人（签章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |

填报人（签名）： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **五、评价报告综述（文字部分）**  （一）项目基本概况  一、项目背景  此次脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目，旨在为平江县提供基层全民艺术普及服务。依托于文旅云平台，通过直录播、新媒体宣传与推广、更新场馆信息、艺术普及课程、文创产品、培训等线上线下基层推广活动，充分激活数字文化资源和服务，让基层群众百姓实实在在享受优质公共文化服务。截止到今天（2021年10月20日）为止，本项目已完成两场基层直录播活动——“百年颂歌献给党”、“百团百角唱百年”，一场新媒体宣传与推广服务活动“全民健身·平江太极汇”，更新与推送在线场馆及活动信息80条，建设全民艺术普及课程10门，具体建设情况如下所示  二、项目的政府采购工作  按要求完成。  三、项目建设工作  （二）项目资金使用及管理情况  实行专项管理，严格按照财政等行政管理部门的要求实行专项管理。一直以来，管理规范，全部用于本项目支出，从未挪做他用。  （三）项目组织实施情况   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 服务内容 | 数量 | | 1 | 基层直录播活动 | 2场 | | 2 | 新媒体宣传与推广服务活动 | 1场 | | 3 | 更新与推送在线场馆及活动信息 | 120条 | | 4 | 全民艺术普及课程线上服务及预订 | 12门 | | 5 | 基层文创、非遗等产品 | 60个 | | 6 | 业务骨干培训 | 28人 |   （四）综合评价情况及评价结论  对于弘扬中国传统文化、提高人类生活质量、弘扬民族传统美德、增强社会凝聚力、构建和谐社会具有十分重要的意义。为了充分体现中华民族的传统美德和高尚的道德情操，提高平江县群众的思想素养，加强道德修养，提高民众对中国传统的兴趣。   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **活动主题** | **活动简介** | **活动地点** | **直录播形式** | **活动照片** | | 1 | 百年颂歌献给党 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会精神，围绕建党100周年这条主线，强化党史学习教育，全面展现中国共产党带领全国各族人民同心同德、砥砺前行所取得的辉煌成就；大力弘扬以爱党、爱国为核心的伟大民族精神，在全社会唱响时代主旋律，激发爱党、爱国热情，凝聚人民力量；集中展示全县人民干事创业、奋发向上的精神风貌，大力营造万众一心、共同追梦的浓厚社会氛围，为加快我县“一城四区”建设，推动由贫转强跨越发展，贡献群众文艺力量。本次活动以唱响“ 爱党爱国爱社会主义”为主旋律，抒发全县广大干部群众永远听党话、跟党走的真挚情感和对中华民族伟大复兴中国梦的热切期盼，激励平江儿女逐梦新征程、出彩新时代。 | 平江县 | 直播 |  | | 2 | 百团百角唱百年 | 平江县因有“十里三音”的语言特色，加上受地缘封闭的天然屏障保护，保持了平江民间歌谣艺术特色的稳定性。平江花灯戏声腔体系、表演形式独树一帜，风格独异。道白用平江方言俚语、乡情乡音，其唱腔、声调、声母、韵母都与其他汉语有明显区别，唱腔声调多、调值低，音韵仄起平收，音程跳跃变化大。平江民歌和平江花灯戏更是被列为湖南省级非物质文化遗产，其承载着大量的平江历史文化和民俗文化的“活化石”，历来是平江人民精神文化生活的重要食粮，对促进平江和周边地区的精神文明建设、丰富人民群众文化生活、构建和谐社会产生着重要作用。本次活动为平江全县文艺院团竞演活动，旨在推进平江县文艺事业的发展。 | 平江县 | 录播 |  |     **2.新媒体宣传与服务推广活动**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 编号 | 名称 | 类型 | 简介（含服务效果） | 活动照片 | | 1 | 全民健身·平江太极汇 | 群文  活动 | 太极拳是东方文化的瑰宝，是中华武苑的古老奇葩。太极拳蕴含着丰富的中华民族传统文化，是中国文化的一种符号象征，也是促进中外文化交流的重要桥梁和纽带。太极拳具有很高的社会文化价值和武术价值，对于弘扬中国传统文化、提高人类生活质量、弘扬民族传统美德、增强社会凝聚力、构建和谐社会具有十分重要的意义。为了充分体现中华民族的传统美德和高尚的道德情操，提高平江县群众的思想素养，加强道德修养，提高民众对中国传统的兴趣。 |  |   受新冠病毒疫情影响，我市餐饮、酒店、景区等旅游行业受到很大冲击。时值文旅融合，文创产业发展的时代，开发这些非遗资源，打造具有平江本地特色的文创产品，对于推动经济发展，保护非遗具有积极作用。岳阳市脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目依托文旅云平台，发布平江县相关文创产品、非遗图文信息、联系方式等。  （五）项目主要绩效情况分析  开展基层全民艺术普及工作是一项涉及全社会的系统惠民工程，是全面推动建设文化强国的重要内容之一，本次建设内容紧跟政策标准，深挖脱贫县内涵，打造基层精品，在保障人民群众的基本文化权益的同时，充分发挥艺术的功能，引领时代风尚，鼓舞人民前进，推动社会发展蓝图转化为美好现实。此次申请资金，主要用于活动的策划、组织、实施等。   1. 主要经验及做法、存在问题和建议   专项资金专项管理，规范管理，朝着丰富基层群众精神文化生活和提升群众幸福感的目标继续努力，进一步推进全区公共数字文化服务体系建设。 |