附件

岳阳市财政支出绩效评价自评报告

评价类型：项目实施过程评价□ 项目完成结果评价☑

项目名称： 高雅艺术演出专项经费

项目单位： 岳阳文化艺术会展中心

主管部门： 岳阳市文化旅游广播电视局

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2022年 6 月 18 日

岳阳市财政局（制）

|  |
| --- |
| **一、项 目 基 本 概 况** |
| 项目负责人 | 何捷 | 联系电话 | 13907300350 |
| 项目地址 | 岳阳大道 | 邮 编 | 414000 |
| 项目起止时间 | 2021年1月起至2021年12月止 |
| 计划安排资金（万元） | 180 | 实际到位资金（万元） | 180 | 实际支出（万元） | 140.95 | 结余（万元） | **39.05** |
| 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  |
| 省财政 |  | 省财政 |  | 省财政 |  | 省财政 |  |
| 市财政 | 180 | 市财政 | 180 | 市财政 |  | 市财政 |  |
| 县市区财政 |  | 县市区财政 |  | 县市区财政 |  | 县市区财政 |  |
| 其它 |  | 其它 |  | 其它 |  | 其它 |  |
| **二、项目支出明细情况** |
| 支出内容 | 实际支出数 | 会计凭证号 | 备注 |
| 《开心麻花》 | 44046元 | 8月23、24、27、28、37# |  |
| 《极限挑战》 | 7500元 | 8月25、36# |  |
| 《海底总动员》 | 125000元 | 9月21# |  |
| 《新欢乐小丑嘉年华》 | 80000元 | 10月29# |  |
| 《佩奇欢乐派对》 | 180000元 | 10月30#；12月38# |  |
| 京剧《大宅门》 | 270510元 | 11月26#；12月42、43、44# |  |
| 2022年民族新年音乐会 | 264924元 | 12月53、59、73# |  |
| 购演出电费、天然气 | 390000元 | 8月38#；9月20#；10月37、38#；12月79、86、89# |  |
| 其他宣传、制作费 | 47506元 | 9月13#；25#；10月9#、12月3、60# |  |
| 支出合计 | 1409486元 |  |  |
| **三、项目绩效自评情况** |
| 项目绩效定性目标及实施计划完成情况 | 预 期 目 标 | 实际完成 |
| 全年完成6场高雅艺术演出项目，涵盖音乐会、话剧、魔术、戏剧、歌舞、室内乐、交响乐等多个高雅艺术门类。降低票价，让更多市民能够看得起高雅艺术演出。打造岳阳文化艺术会展中心高雅艺术演出品牌，不断提高观众素养，为广大岳阳市民提供高雅艺术演出学习、欣赏平台，提升城市品位。 | 全年共完成7场高雅艺术演出项目，观众素质不断提升，会展中心高雅艺术演出惠及广大市民，品牌效益不断扩大。 |
| 项目绩效定量目标（指标）及完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 指标（目标）值 | 实际完成值 |
| 项目产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 6 | 7 |
|  |  |  |
| 质量指标 | 高雅艺术 | 高雅 | 全国经典剧目、优秀剧目 |
|  |  |  |
| 时效指标 | 2021年全年度 |  | 2021年全年 |
|  |  |  |
| 成本指标 | 演出支出 | 180万 | 全年演出项目开支小于180万 |
|  |  |  |
| 项目效益指标 | 经济效益指标 | 降低票价（最低票价） | 30元 | 最低票价30元，让群众看得起戏，最大限度发挥社会效益。 |
|  |  |  |
| 社会效益指标 | 文化惠民 | 上座率 | 演出上座率75%左右，让高雅艺术惠及广大市民。 |
|  |  |  |
| 生态效益指标 | 无 |  |  |
|  |  |  |
| 服务对象满意度指标 | 观众、市民满意度 | 满意度 | 观众满意度力争95% |
|  |  |  |
| 绩效自评综合得分 | 95分 |
| 评价等次 | 优秀 |
| **四、评价人员** |
| 姓名 | 职称/职务 | 单 位 | 签字 |
| 贺伟 | 营销部经理 | 岳阳文化艺术会展中心 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 评价组组长（签字）：  年 月 日 |
| 项目单位意见： 项目单位负责人（签章）： 年 月 日 |
| 主管部门意见： 主管部门负责人（签章）： 年 月 日 |
| 财政部门归口业务科室意见： 财政部门归口业务科室负责人（签章）： 年 月 日 |

填报人（签名）：严妍 联系电话：18507309006

|  |
| --- |
| **五、评价报告综述（文字部分）**（一）项目基本概况一、项目背景为了丰富市民精神文化生活，提升城市文化品位，拉近普通百姓与高雅艺术的距离。岳阳文化艺术会展中心根据岳阳市委、市政府“文化惠民”指示精神，2021年继续推行“高雅艺术惠民演出”。“高雅艺术惠民演出”剧种丰富、剧目经典，涵盖音乐会、话剧、魔术、戏剧、歌舞、室内乐、人偶剧、交响乐等多个高雅艺术门类。迄今，中心成功举办了《大宅门》、《乌龙山伯爵》、童话剧《海底总动员》、《新年音乐会》等高雅艺术惠民演出。这些高雅艺术“高贵但价不贵”，最低票价仅售30元，使每一个普通老百姓都能看得起戏。市委市政府为进一步贯彻落实我市文化惠民政策，使高雅艺术惠民演出长效发展，结合演出市场情况，每年补贴高雅艺术专项演出补贴180万元，中心每年上演6场以上高雅艺术惠民演出。1. 项目的政府采购工作

 中心均按政府采购流程采购。三、项目建设工作1. 项目资金使用及管理情况

中心全年高雅艺术惠民演出专项资金180万元，实行专项管理，严格按照财政等行政管理部门的要求实行专项管理。一直以来，管理规范，全部用于高雅艺术惠民演出，从未挪做他用。1. 项目组织实施情况

2021年度，我中心共上演高雅艺术惠民演出7场，先后上演喜剧《乌龙山伯爵》、儿童剧《海底总动员》、话剧《大宅门》等高雅艺术演出。1. 综合评价情况及评价结论

“高雅艺术惠民演出”自推出以来，好评如潮，原来只有在一、二线大城市才能看到的高雅艺术演出，在岳阳文化艺术会展中心每个月轮番上演，我市市民足不出户就能欣赏到一场场精彩绝伦的艺术盛宴。“高雅艺术惠民演出”打造了岳阳演艺事业文化品牌，为我市“文化惠民”的贯彻落实提供了良好的文化环境，获得了各级领导的充分肯定和社会各界的广泛好评。1. 项目主要绩效情况分析

高雅艺术“高贵但价不贵”，最低票价仅售30元，使每一个普通老百姓都能看得起戏。高雅艺术惠民演出由于演出市场等多方面的原因，没有实现较好的经济效益，但社会效益一直受到广大市民、领导的好评。1. 主要经验及做法、存在问题和建议

1、专项资金专项管理，规范管理。2、内外联动，多与长沙、武汉剧场联系，提升剧场管理的同时，压缩演出成本。3、加入行业协会，共享行业信息，提高岳阳高雅艺术演出的质量。4、健全营销渠道，拓宽营销思路，培育岳阳演出消费市场。5、资金压力较大，要多创收，压缩演出成本。 |