

汨罗：且以诗意共远方



汨罗端午人家民宿旅游区。

9月17日，中秋节。当一轮圆月俯瞰大地时，汨罗市新市镇垒搭起来的“宝塔”也烧得旺起来了，火苗蹿得老高，将夜空映得格外透亮。人们围着“宝塔”欢呼，脸上挂满了笑，像汨罗江畔正放开的那一盏盏河灯，令人心生欢喜。



在汨罗市新市古镇，中秋之夜“耍宝塔”的习俗起源于元末明初，已成功申报为湖南省第五批非物质文化遗产，成为当地群众每年中秋的“民俗盛会”。

汨罗的文旅，如那承载着浓厚文化韵味的“宝塔”，又如中秋之夜这温情的月光，让人沉醉。梦想，也在这月光与火光的交融之中，照进现实。

醉在乡村

登上汨罗市达摩岭顶峰，往北看，可俯瞰川山坪镇；往南看，可看见弼时镇，再往远望，便是长沙城。在这座山谷，人们仿佛终于得以逃离城市的喧嚣，内心一片宁静。



汨罗市达摩岭。

此时的这座山谷，被村里人叫来“达摩秘境”。每逢夏夜，这

儿更热闹了。乘凉的、嗨歌的、数星星的，都围坐在“达摩秘境”里。欢声笑语，在空阔的山间一遍遍回荡。

“达摩秘境”一上线，瞬间成为生态旅游的一匹“黑马”。川山坪镇达摩岭村党总支书记熊尹自豪地告诉记者，从去年7月底开业以来，游客达日均数百人。



达摩秘境。

继续向汨罗市神鼎山进发，一路上，风景如画，山峦起伏，让人心旷神怡。登上山顶，极目远眺，云海翻腾，山峦连绵，仿佛整个世界都在脚下。

而在长乐智峰山上，游人背上飞行包，穿戴好护具，将滑翔伞撑开，迎风起飞；山下，串串肉类被烤得“滋滋”作响，孩童在空旷的草地上欢呼雀跃，尽兴玩耍。

多巴胺在乡间燃动！

近年来，汨罗大力推进长乐古街创评省级旅游休闲街区、智峰山“海陆空”旅游基地创评省级新业态示范基地、八景洞景区和屈原酒生态园创建 3A 级旅游景区，得胜山庄和罗城故事等创建省星级乡村旅游区点，同时，编制《汨罗市文化和旅游产业融合发展示范区建设方案》等规划，积极申报创建文旅产业融合发展示范区、文化产业赋能乡村振兴试点县，将乡村向休闲、观光、体验转型拓展，发展乡村旅游、文化旅游的新业态，探索出一条吸引周边城市居民来汨罗旅游的生态发展之路，构建乡村经济发展的新格局。

长乐古镇景区获评首批省级夜间文旅消费聚集区，屈原酒生态酿酒园获评省级工业旅游示范点，屈子祠镇获评省级乡村旅游重点镇，“路边未看”获评省四星级旅游民宿，均成为汨罗市相关省级旅游品牌第一家，实现了“零突破”。

长乐街社区获评省级乡村旅游重点村，西长村、汨罗江屈原端午龙舟文旅廊道、智峰山野奢营地分别获评全省乡村旅游“四个一百”工程精品村、精品廊道、精品营地。



汨罗智峰山旅游营地。

汨罗已建成并运营长乐古镇研学实践基地、神鼎山鹅景湾营地、龙竞中心直播基地、竹林山庄、华美达酒店、情怀谷乡村旅游、达摩秘境、玉池山居、花博园、岳峰尖爬行公园等 10 个文旅项目。

今年 7 月下旬，文化和旅游部遴选推出 82 条“营造之美自在乡村”全国乡村旅游精品线路，带游客看古建、访遗迹，寻根脉、品文化。湖南共 3 条乡村旅游精品线路入选，其中，岳阳“岳阳楼旅游区——岳阳县张谷英村——屈子祠——长乐古镇”这条线路，入选全国乡村旅游精品线路。

从岳阳楼的忧乐精神到屈子祠的屈原文化，每一处都散发着浓厚的历史与文化韵味，每一站都是一场与历史的对话，游客可以在旅行中品味中华文化的博大精深。

醉在公共文化品牌

凉亭化作舞台，好戏接连上演。每周三傍晚 7 点半，美轮美奂的友谊河畔，河面情景游船演艺，岸上艺术家们载歌载舞，两岸灯影交相辉映，人流如织，热闹非凡。

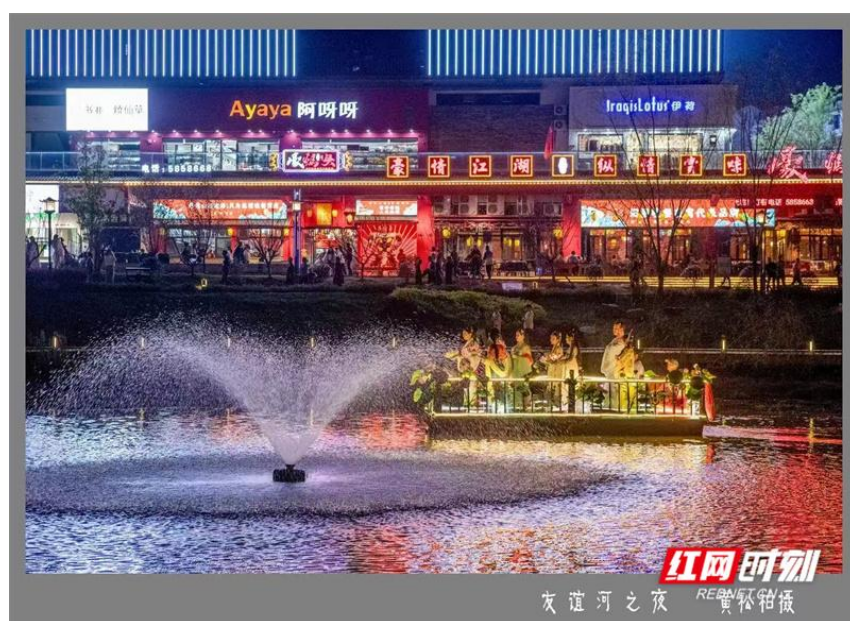
作为汨罗文旅互动融合的重要橱窗，这里浓烈的文化气息、别样的古韵风情，民间艺术和传统文化的相映成趣，赋予了友谊河公园“可听”“可看”“可游”“可品”“可购”的文化内涵，让这里与市民游客贴得更近，成为市民游客主客共享的“文化会客厅”。

近年来，汨罗紧紧围绕“人民城市人民建、人民城市为人民”

的理念，依托城市公园探索文旅公共服务，持续赋能公共空间文化内涵，着力打造友谊河公园文旅互动融合聚集区，发展夜间经济，促进汨罗文旅融合。

一阵紧密的锣鼓声，身着大花彩戏服的演员走上前台，水袖一展，嗓子一亮，一剧花鼓戏唱响……在汨罗市周末举办的“梨园剧场”里，台上唱得响，台下鼓得欢。

这是继“汨罗江之夜·周三有约”“书香汨罗·全民阅读”、蓝墨水文化大讲堂、汨罗江韵原创文艺作品大赛后，汨罗再次打造的又一公共文化服务品牌。



“汨罗江之夜·周三有约”现场。

汨罗是远近闻名的“戏窝子”。1950年，汨罗市成立花鼓戏剧团，涌现出《八品官》《朋友》《卖瓜》《赵乡长转圈》等多个全国闻名的优秀花鼓戏作品。近些年来，又涌现出《平民领袖》

《甜酒谣》《解垞》等多个优秀现代戏。

或沿用传统戏曲形式，增加当代内容；或创新表演形式，反映现代生活。汨罗打造的“梨园剧场”，充分利用传统与优势，为汨罗戏曲增添了不少生机与活力，唱进了百姓的“心窝子”。只要有时间，老人黎元总会守在剧场听戏，他说：“这个剧场真搞得很好，走进了我们老百姓的生活。”

为持续打造公共文化服务新品牌，汨罗以建设公共文化服务体系为着力点，着眼人民群众多样化的文化需求，从基础设施建设、人才队伍建设、品牌树立等方面入手，开展一系列活动，多点开花，提升汨罗城市文化品牌价值，形成规范化、常态化、可持续发展的公共文化服务品牌五个，让群众共享文化发展成果。

醉在节庆

不光是中秋节，每年的元宵、端午、春节，汨罗都会举行独具特色的节庆活动。

汨罗花鼓戏、打倡、巴陵戏、踩高跷、岳州窑、漆扇、川山毛笔制作、长乐甜酒、汨罗香囊、牛角粽子制作等 32 个省内优秀非遗项目在汨罗市屈子文化园集中展示展演……今年端午，不少游客在汨罗体验了一把特色文化深度游。

而在汨罗江畔，白天，跟着龙舟号子在汨罗江里劈波斩浪；夜晚，则在龙舟竞渡中心观战品尝汨罗“土八道”村厨争霸赛。不一样的观战，不一样的心驰神往，但无论哪种，都令人醉在其中。

还记得每年的元宵吗？汨罗长乐故事会都会“火出圈”。

长乐分为上市街和下市街，他们在故事会的巡游中相遇，往往会比较一场。比如，上市街来一出“樊城下书”，向下市街“下战书”。

若下市街不回应，上市街再来一出“太公保钓”，将下市街比作“鱼”，使出“激将法”。若下市街仍不回应，上市街则擂响“十二面战鼓”，逼下市街应战。

这时，下市街会扎出一台“鸡啄篮盘”，寓意“你十二面战鼓不过是小鸡啄食的声响”。紧接着，又出“太公到此”等回击。

一时间，你来我往，十分精彩。而双方也越比越嗨，越战越勇。

这项国家级非物质文化遗产，从千年历史中走来，仍像一个少女，“回眸一笑百媚生”。

结合节庆，汨罗成功申报人类非遗代表作名录项目 1 项、国家级非遗代表性项目 2 项、省级 10 项、市级 5 项、县级 17 项，非遗“四级”名录体系构建完备，非遗保护设施网络逐步健全，成为名副其实的非遗大县。

上月，文化和旅游部公示了全国非物质文化遗产保护工作先进集体和先进个人名单汨罗市文化旅游广电局入选全国非物质文化遗产保护工作先进集体。

来汨罗过节，仿佛就是在历史的长廊里行走，让人们在感受那些悠久记忆的同时，又体验现代的青春范儿。

汨罗还以节为媒，通过举办各种文化活动、体育赛事等，以

资源融合、服务融合、产业融合、交流推广融合为重点，形成了优势叠加的良好局面，让文旅全域“开花”，正可谓“文旅融出新天地，且以诗意共远方”。



龙舟竞渡。

今年 10 月，2024 第四届国际龙舟联合会世界杯(中国·汨罗)和岳阳市第三届旅游发展大会将在汨罗举行。让我们共同期待，一起唱响“世界有条汨罗江”。